

Das Amtsjahr 2017/2018 im Rückblick

Juli

Ämterübergabe

Um den neuen Vorstand in die verschiedenen Aufgabengebiete einzuweisen, fand ein gemeinsames Abendessen im Flannigan's Post statt. Hier wurden Informationen über die Tätigkeit, die einzelnen Teilaufgaben sowie Tipps zur Ausführung des neuen Amtes ausgetauscht und somit die Ämter offiziell übergeben.



GBM-Sommerfest

Das erste Event wurde sogleich organisiert und fand am 13. Juli wieder in der Augsburger Kahnfahrt statt. Ob bei einer kleinen Bootstour oder einfach nur gemütlichem Beisammensein, das Sommerfest war für die anwesenden Studenten, Lehrstuhlmitarbeiter und Professoren ein gelungener Abend.

Auswahlgespräche

Ende des Monats wurde es wieder spannend. Am 26. und 27. Juli wurden die zukünftigen Erstis im Rahmen der Auswahltag aus gesucht. Doch auf dem Tagesplan stand nicht nur das jeweilige Bewerbungsgespräch. Auch Campustouren und kurze Einführungsvorträge ermöglichten den zukünftigen GBMlern gleich einen guten Einblick in unser Unileben.

Oktober

Erstihütte

Um sich bereits vor Studienbeginn kennenzulernen und Infos rund um Augsburg, die Uni und das Studentenleben zu bekommen, fuhren wir wieder

mit nahezu dem kompletten neuen GBM-Jahrgang auf die Erstihütte nach Bairawies. Nach einem gemeinsamen Frühstück an der Uni ging es los Richtung Schullandheim. In Bairawies verbrachten wir zwei super lustige, spielreiche und interessante Tage mit unseren neuen Erstis.



PR Workshop und Imagefilm

Um produktiv ins Semester zu starten, veranstalteten wir zusammen mit einer Arbeitsgruppe der aktuellen Jahrgänge einen Workshop. Mit **Anders Mertzluft**, der damals noch bei Hill+Knowlton Strategies in Berlin als Director im Bereich Corporate und Public Affairs tätig war, haben wir an unserer Strategie im Bereich Public Relations gefeilt. So haben wir Ziele und Ideen entwickelt und definiert, um den Bekanntheitsgrad unseres Studiengangs noch weiter zu steigern.

Hier ist auch die Idee des Drehs eines Imagefilms entstanden, die wir im



Nachgang sofort in die Tat umgesetzt haben. Zusammen mit **Zehntausendgrad** haben wir einen genialen neuen Imagefilm auf die Beine gestellt, der ab sofort zur Repräsentation des Studiengangs beiträgt.

Auch die ersten 1.500 Klicks auf YouTube waren schnell überschritten.

GBM-Oktoberfest

Im Thorbräukeller feierten wir wieder im bayerischen Stil mit Dirndl und Lederhosen das GBM-Oktoberfest. Hier lernten auch unsere Erstis ihre Buddys aus dem dritten Semester kennen.



Vortragsreihe

Am 25. Oktober startete unsere Vortragsreihe mit dem Vortrag von **Lothar Behrens**, dem Vorstandssprecher der Augsburger Aktienbank AG mit dem Thema „Im Spannungsfeld zwischen Regulierung und Digitalisierung – Bankenbranche im Wandel“. Für zwei weitere Termine konnten wir **Lex Nijssen**, Head of Four-Stroke Marine at MAN Diesel & Turbo SE zum Thema „Allgemeine Vorstellung zum Unternehmen und zur Person“ und **Daniel Löhe**, Finanzdienstleistungsunternehmer und Repräsentant für die tecis FDL AG zum Thema „Projekt Ich“ gewinnen. Dabei ging es vor allem um Persönlichkeitsentwicklung, Geisteshaltung und Unternehmertum.

November



MAN-Werksführung

An zwei Terminen wurde es unseren Kommilitonen ermöglicht, hinter die Kulissen des größten Arbeitgebers der Region zu werfen. Die Werksführungen bei MAN beindruckten die Gruppen sehr.

Social Day

Am 14. November fand der Social Day bereits zum neunten Mal statt. Wir sind sehr stolz darauf, dass sich diese Veranstaltung mittlerweile fest im

Studiengang etabliert hat. Die über 80 Teilnehmer des Events verbrachten ihren Tag bei insgesamt elf verschiedenen Einrichtungen. Das Projekt „Brückenbauer“ der **jungen Werkstatt**, das junge Geflüchtete bei Hausaufgaben unterstützt und das **Frère-Roger Kinderzentrum**, eine Einrichtung zur Kinder- und Jugendhilfe, konnten die Jury dieses Jahr besonders überzeugen, weshalb sie mit einer Spende von jeweils 350 € honoriert wurden. Den ersten Preis mit einer Spende von 650 € belegte die Einrichtung **Mutmachermenschen**. Sie haben ein Projekt auf die Beine gestellt, das sich für die Inklusion von psychisch Beeinträchtigten in gesellschaftlichen Prozessen, sowie die Rückführung in den Arbeitsmarkt einsetzt. Ein großer Dank gilt vor allem unseren Sponsoren **Sparkasse Augsburg**, **Augusta-Bank**, **LEW Lechwerke** und **Augsburger Aktienbank**, die die Spenden erst ermöglichten.

Facebook Kampagne – Warum GBM?

Wir haben unsere Studierenden gefragt, warum sie sich für den Studiengang GBM entschieden haben und was ihn ihrer Meinung nach so besonders macht. Die Antworten stellten wir im Rahmen einer sechswöchigen Kampagne auf Facebook vor.



Dezember

GBM-Weihnachtsfeier

Die Weihnachtsfeier des GBM e.V. fand auch im Jahr 2017 in der ESG Cafete statt. Bei Plätzchen, Glühwein und dem traditionellen Nikolausauftritt haben wir wieder gemeinsam die Adventszeit eingeläutet und ein paar gemütliche und lustige Stunden verbracht.

Januar

Facebook Kampagne – Auslandsaufenthalte



Ein besonderer Bestandteil unseres Studiengangs ist der verpflichtende Auslandsaufenthalt in Form eines Auslandssemesters oder Praktikums. Dabei stehen uns Austauschplätze an 85 Partnerhochschulen der Universität Augsburg in 40 Ländern zur Verfügung.

Wer als „Free Mover“ geht kann sich an Universitäten auf der ganzen Welt bewerben. Was GBM Studenten bei dieser großartigen Chance erlebt haben und wie sie ihr jeweiliges Auslandssemester persönlich weitergebracht hat, berichteten wir im Rahmen einer zehnwöchigen Facebook-Kampagne. Auch diese Idee entstand während unseres Workshops im Herbst.

März

Eigenes Büro

Pünktlich zu Beginn des Sommersemesters 2018 hat uns die Fakultät endlich den Wunsch nach einem eigenen Büro an der WiWi erfüllt. Er schafft nicht nur Lagerplatz für sämtliche Unterlagen oder Merchandise-Artikel, sondern auch eine zentrale Anlaufstelle für unsere Mitstudierenden.

April

Schülerinfotag

Mitte April standen wir interessierten Schülern am Schülerinfotag der Universität Augsburg für Fragen zu Verfügung. So konnten wir ihnen einen Einblick in das GBM-Studium gewähren



und ihnen die Entscheidung für ein Studium hoffentlich ein bisschen einfacher machen.

Partytram

Als neues Event im Jahr 17/18 haben wir die sogenannte Partytram gemietet. Mit einer klassischen Straßenbahn aus den 70er Jahren fuhren wir für zwei Stunden durch Augsburg. Dabei konnten sich insbesondere unsere Zweit- und Sechstsemestler, die frisch aus dem Ausland zurück waren, besser kennenlernen. Wir feierten ausgelassen erst in der Tram und danach im Peaches weiter.

Mai

GBM meets FIM

Um den Austausch zwischen den Studiengängen zu fördern, fand im Mai wieder ein gemeinsames Get-Together zwischen den Studenten von FIM und GBM statt. In lockerer Atmosphäre konnten wir die exklusive Möglichkeit nutzen, mit aktuellen FIMlern ins Gespräch zu kommen, um uns über den Masterstudiengang zu informieren, Tipps für die Auswahltage zu holen oder einfach nur über aktuelle Themen zu diskutieren, sowie sich zu vernetzen.



Marktplatz

In diesem Jahr wurde der GBM-Marktplatz zum zweiten Mal durchgeführt. Die Veranstaltung, die als Project vom ehemaligen Vorstand für Soziales ins Leben gerufen wurde, ermöglicht es den Teilnehmern, für



"Project"- Ideen Partner zu finden. Für die sozialen Einrichtungen stellt der Marktplatz eine Möglichkeit dar, Projekte zu verwirklichen, für die ihnen sonst die Kapazitäten fehlen.

Juni

Kick-Off / Mitgliederversammlung

Um den Studiengang kontinuierlich zu verbessern, findet jährlich eine Kick-Off-Veranstaltung statt, welche dem Informationsaustausch zwischen Studierenden und Lehrenden dient. Die Studierenden hatten im Voraus die Möglichkeit einen Fragebogen auszufüllen, um ihre Meinung und ihr Feedback rund um das Studium abzugeben. Das Ergebnis wurde bei der Kick-Off-Veranstaltung den Studierenden durch Herrn Prof. Lehmann und Frau Hutter vorgestellt. Im Anschluss fanden im Rahmen der Mitgliederversammlung die Wahlen des neuen Vorstands statt, bevor der Abend einen gemeinsamen Ausklang im Mr. Onions fand.

Alumni-Treffen

Das alljährliche Alumni-Treffen stand 2018 unter dem Motto „Riegele Bierkult(o)ur“. Nach einer Brauereiführung und einem gemeinsamen Abendessen im angrenzenden Biergarten, konnten wir gemeinsam das WM-Spiel Deutschland gegen Schweden schauen. Die Alumni wurden an diesem Tag über die Entwicklung des Studiengangs sowie des Vereins informiert und konnten sich mit den Studenten der verschiedenen Semester austauschen.



Am Ende unseres Amts wünschen wir nun dem neuen Vorstand alles Gute und allen Studierenden weiterhin ein erfolgreiches Semester!

Euer Vorstand des GBM e.V. in den Jahren 2017/2018

